

Communication Publique



avec les partenariats de Villes internet, de la Caisse des Dépôts, du CNFPT
et le soutien de " Acteurs publics "

LA COMMUNICATION TERRITORIALE REPENSEE AVEC INTERNET : quels changements dans les fonctions, les métiers et les relations avec le public ?

Tous les acteurs de la communication des collectivités territoriales d'Ile de France, maires, élus, DGS et DSI, DRH, agents, responsables et services de communication voient évoluer, avec internet, leur fonction et leur métier, ainsi que la nature de leur dialogue avec les citoyens.

Comment l'information numérique et ses démarches transforment-elles les modes de gestion et de décision ? Vers une e-administration ? Voire une e-démocratie ? Comment chacun se considère-t-il partie prenante de ces mutations ?

RENCONTRE – SEMINAIRE MERCREDI 15 NOVEMBRE 2006 14h30 – 17h30

Conseil régional d'Ile de France

Salle Paul Delouvrier, 65 rue de Babylone – Paris 7^{ème}

INTRODUCTION et CONCLUSION

Eric Chevaillier, président de l'ARTESI Ile-de-France,
Pierre Zémor, président de Communication publique

14h45 - Premier temps : TOUS EN LIGNE ?

Du site d'informations locales aux nouveaux outils et services en lignes, les collectivités territoriales élargissent leur panoplie numérique. Où en sont les réalisations ? Quels sont les niveaux d'équipement ? Les coûts d'investissements ? Quelles sont les contraintes de fonctionnement ?

Introduction : Yannick Landais, ARTESI Ile-de-France

Interventions : Florence Durand-Tornare, Villes internet, Cédric Verpeaux, Caisse des Dépôts et Consignations

Débat animé par Laurent Fargues, journaliste, "Acteurs publics"

15h30 - Deuxième temps : ET LE SERVICE DE LA COMMUNICATION ?

Vers un dircom 2.0 ? Comment les équipes de communication s'organisent-elles pour être parties prenantes centrales dans l'évolution induite par internet du management des collectivités territoriales ? Commentaires à partir de l'étude "Le directeur de communication et internet dans les collectivités territoriales" (2006)

Introduction : Philippe Deracourt, auteur de l'étude de Communication publique

Interventions : Hervé Marchal, directeur de la communication, région Ile de France

Gildas Lecoq, directeur de la communication, ville de Vincennes

Débat animé par Pierre-Alain Douay, délégué général, Communication publique

16h15 - Troisième temps : TOUS E-COMMUNICANTS ?

Comment les collectivités territoriales font-elles évoluer leur organisation et les métiers grâce aux outils numériques ? Comment la formation des personnels, chacun acteur du système d'information, prend-elle en compte ces évolutions ?

Introduction : Michel Clouin, CNFPT

Interventions : Bernard Corbineau, Infoggara

Gilles Lefevre, directeur général des services, ville du Chesnay

Débat animé par Sylvie Mercier, maire adjoint de Joinville le Pont, présidente de la commission TIC de l'AMIF

17h15 - CONCLUSION

Pot amical offert par le conseil régional d'Ile-de-France

MERCI DE CONFIRMER VOTRE PARTICIPATION
secretariat@communication-publique.fr ou www.artesi-idf.com