



# Cycle de formation continue **Communication publique**

**Le Web 2.0 au service des collectivités**



**Juin 2009**

## Communication et «Web 2.0»

Cette formation s'adresse avant tout aux directeurs de la communication et leurs équipes, aux cabinets d'élus ou encore aux groupes politiques souhaitant un éclairage nouveau sur les perspectives offertes par Internet en matière de communication publique.

Le « Web 2.0 » bouleverse bon nombre de repères communicationnels et informationnels. Il modifie également la place de la collectivité comme élément de centralité du territoire. Le service public se doit d'intégrer de manière nouvelle l'importance de la relation en ligne avec les usagers. Le « Web 2.0 » est donc un objet de travail indispensable pour une communication renouvelée.

Cette session propose de s'extraire d'un web subi, pour un « penser » en anticipation. Il s'agit de visiter ces nouveaux territoires de la communication, d'en explorer les outils, tels les réseaux sociaux ou encore les blogs.

En effet, les blogs ont envahi la sphère de la communication numérique. Ils contribuent sans conteste à un élargissement de l'espace public. Pour autant, leurs usages sont très différents dans leurs finalités et leurs contenus. Entre contre-pouvoirs et voix institutionnelles, il est essentiel d'en maîtriser les logiques, les codes et les nouveaux usages apparus avec le « Web 2.0 ».

## Support pédagogique : le blog

Un blog support de cours permet aux stagiaires de préparer la session, de faire part de leurs attentes. Il sert ensuite pendant la session à expérimenter et à capitaliser les ressources et le travail.

Il contient ainsi références bibliographiques et webographiques, des documents téléchargeables,...



## INTERVENANTS

### M. Philippe DERACOURT



Chef de projets communication numérique au Conseil général du Val-de-Marne, Philippe Deracourt est un formateur expérimenté : il intervient pour l'ENSL, le Celsa, Stratégies, l'ENACT, Sciences Po...

Publications collectives : La communication publique en pratiques (Editions la Documentation française), Démocratie numérique - chapitre sur les blogs- (Editions Weka).

### M. Loukouman AMIDOU

Consultant, formateur en communication internet, Loukouman Amidou est fondateur et directeur de l'agence Mediaventilo.

Spécialisé dans les stratégies et les opérations menées autour du web participatif et des médias sociaux, il intervient sur les problématiques web marketing et communication 2.0 au CELSA, ainsi que dans d'autres écoles et organismes.

### M. Franck CONFINO

Ancien directeur de la communication, rédacteur en chef et journaliste, Franck Confino dirige depuis 2005 l'agence de communication publique Averbis. Spécialiste des blogs et de l'animation vidéo, il est l'auteur du livre « Le blog territorial, nouvel enjeu de la communication locale » (éditions Territorial, 2007)

## « Web 2.0 » et collectivités locales

Quelles stratégies de communication ?

**Lundi 15 Juin 2009**

### Objectifs

- + Acquérir des bases théoriques et pratiques quant aux usages du « Web 2.0 » au service des collectivités locales
- + Intégrer le « Web 2.0 » dans une stratégie de communication au sein d'une direction de la communication, d'un cabinet, d'un groupe politique
- + Comprendre les implications sur le pilotage d'une stratégie de communication et les mettre en œuvre

### Programme

MATIN (9h30 - 13h):

- « Web 2.0 », un concept social puis marketing, une réalité contrastée et un vrai changement de paradigme pour la communication
  - Quelques données factuelles sur le web ; contexte territorial
  - Le numérique et la démocratie : clefs pour agir
  - Nouvelles médiations et territoire
  - Nomadismes, blogs, téléservices et communication : interagir
  - Investir les réseaux sociaux ou en créer (Intervenant : Loukouman Amidou)
- APRÈS-MIDI (14h30 - 18h)
- Organiser la veille de son territoire numérique
  - Numérique : contexte organisationnel et influence sur les métiers de la communication
  - Études de cas interactives entre participants sur des usages de collectivités et capitalisation sur le blog support

## Bloguer pour communiquer

Pratiques et gestion au service des collectivités locales

**Mardi 16 Juin 2009**

### Objectifs

- + Acquérir des bases théoriques et pratiques quant à l'usage des blogs dans les collectivités locales
- + Appréhender les usages possibles des blogs, l'utilité et les limites de ces dispositifs communicationnels
- + Intégrer l'outil blog dans une stratégie de communication au sein d'une direction de la communication, d'un cabinet, d'un groupe politique
- + Etre en mesure de décider de l'opportunité d'un blog dans une stratégie ou un plan de communication, d'en assurer l'édition ou d'en déléguer la réalisation

### Programme

MATIN (9h30 - 13h):

- Blogs et blogosphère, approche théorique : contexte, enjeux des nouvelles médiations
- Détour par la recherche universitaire
- Blog territorial, typologie et exemples des usages possibles
- Blogs et démocratie locale
- Choix stratégiques et organisationnels
- Fonctionnalités, périmètre éditorial, rapport aux autres médias de la collectivité : les nouveaux usages « web 2.0 »

APRÈS-MIDI (14h30 - 18h)

- Problématiques de l'animation d'un blog, ligne éditoriale, aspects juridiques et techniques (Intervenant : Franck Confino)
- Étude de cas autour de la réalisation d'un blog collectif

## INFORMATIONS

Une attestation de Formation Continue de Sciences Po Lille, précisant la nature de l'enseignement suivi, est délivrée à chaque participant. Les justificatifs de présence sont transmis par nos services à l'organisme financeur.

**Lieu** : Sciences Po Lille - 84 rue de Trévisse - Lille - France. Accès depuis la Gare Lille Flandres ou Lille Europe : Métro Ligne 2, Station Porte de Valenciennes

**Tarif** : 1 jour : 590 €  
2 jours : 990 €

Déjeuners, pauses et documentation pédagogique sont inclus dans les tarifs.

Sciences Po Lille n'est pas assujéti à la TVA pour ses actions de formation continue, par conséquent les prix sont exprimés en euros nets à payer.

## CONDITIONS D'INSCRIPTION

Pour vous inscrire à la formation, merci de procéder à une demande de dossier d'inscription (coupon à remplir ci-dessous).

Le dossier d'inscription est à renvoyer complété et accompagné du paiement au Service Formation Continue : Sciences Po - 84 rue de Trévisse - 59000 Lille.

Toutes nos formations disposent de l'agrément du Ministère de l'Intérieur pour la formation aux élus.

Il n'est pas imposé pour la participation aux modules courts de pré-requis de degré universitaire. Néanmoins, nos services sont à votre disposition pour les démarches de VAE pouvant accompagner votre projet de formation.

## CONTACTS

Pour plus d'information sur le contenu des formations et pour recevoir le dossier d'inscription, contactez le Service Formation Continue de Sciences Po Lille :

Claire Desmares  
84 rue de Trévisse  
59000 Lille  
Tel : +33 (0)3.59.57.64.11  
Mobile : +33 (0)6.45.51.34.49  
Fax : +33 (0)3.20.90.48.60  
E-mail : claire.desmares@iep.univ-lille2.fr

## RECEVOIR UN DOSSIER D'INSCRIPTION

Renvoyer ce document au Service Formation Continue - Sciences Po - 84 rue de Trévisse - 59000 Lille ou par fax au +33 (0)3 20 90 48 60

**Sciences Po Lille**

Institute of Political Studies Lille - Institut d'Études Politiques de Lille

Intitulé du Module :  Bloguer pour communiquer. *Pratiques et gestion au service des collectivités locales*

« Web 2.0 » et collectivités locales. *Quelles stratégies de communication ?*

Autre, précisez.....

Nom / Prénom.....  M.  Mme  Melle  Dr

Fonction.....

Société / Collectivité / Association.....

SIRET..... N° TVA Intra-communautaire.....

Adresse.....

Ville..... Code Postal .....

Courriel .....

Téléphone..... Fax.....