



FORMATION – CYCLE COMMUNICATION

Les blogs : usages territoriaux

Objectifs :

Quelles peuvent être les formes et finalités d'un blog pour une collectivité ? Quels sont les choix stratégiques, technologiques et organisationnels préalables à sa mise en place ? Les clefs du succès ? A la fois théorique et pratique, cette session de formation est proposée en deux journées pour des publics complémentaires :

- le premier jour, elle s'adresse plutôt aux élus, décisionnaires et webmasters
- le second aux chefs de projets et webmasters



► **Mercredi 4 et Jeudi 5 juin 2008**
de 10h à 17h30 – Lille – Antenne Régionale

► **Mercredi 8 et Jeudi 9 octobre 2008**
de 10h à 17h30 – Paris – Siège du FORUM

Déroulé

9h30 Accueil café – 10h Début des travaux
13h Déjeuner en commun – 17h30 fin de l'atelier
17h30-18h Temps d'échanges libres avec les formateurs

Programme

1^{ER} JOUR : BLOGS ET BLOGOSPHERE

Les blogs dans l'environnement internet et le web 2.0
De l'écrit au multimédia, vers de nouvelles formes d'écriture ?
Vers de nouvelles médiations sociales ?

LE BLOG TERRITORIAL, PLUS QU'UN NOUVEAU MEDIA

Petite histoire des blogs territoriaux
Intégrer les enjeux d'un blog de collectivité, ses avantages, ses limites
Blogs externes et internes, blogs projets, blogs métiers, blogs événementiels, blogs de services...

LES CHOIX STRATEGIQUES ET ORGANISATIONNELS

Les enjeux stratégiques ; Les exigences organisationnelles
La responsabilité juridique du directeur de publication

ASPECTS EDITORIAUX, GRAPHIQUES, TECHNIQUES

Grandes fonctionnalités des blogs et modules de base
Périmètre éditorial et rubriquage
Les choix technologiques, les aspects techniques des blogs

2^{EME} JOUR : MISE EN LIGNE DE SON BLOG

Choix de la plateforme (à héberger / en ligne)
Choix des modules de base, principales fonctionnalités et administration
Choix de l'habillage graphique et la feuille de style
Ligne éditoriale et rubriquage

ANIMATION DU BLOG

Ecrire pour le web
Mise à jour, fréquence et contenu
Gestion des commentaires, rétroliens et fils RSS...
Créer du réseau et rapports avec la blogosphère
La newsletter ; Créer du buzz ; Les règles juridiques

APPROCHE MULTIMEDIA

« Ecrire vidéo » du tournage à la mise en ligne
« Ecrire audio » de la prise de son à la baladodiffusion (podcast)

APPROCHE TECHNIQUE

Traitement des formats fichiers
Administration, organisation des documents, gestion des droits,
Référencement, statistiques, veille



Franck CONFINO
Directeur de l'Agence
ADVERBIA

Après avoir été scénographe, responsable informatique et journaliste, **Franck CONFINO** dirige pendant 5 années la communication d'une grande ville des Hauts-de-Seine.

Il crée ensuite l'agence adverbias, conseil dans la communication publique territoriale qu'il dirige depuis 2005.



Philippe DERACOURT
Conseiller TIC à la
Direction de l'Innovation
Territoriale et de
l'Administration
Electronique, CG 94

Après un Master au CELSA, **Philippe DERACOURT** s'est spécialisé en communication numérique au sein des Collectivités.

Il intervient régulièrement auprès d'établissements publics et collectivités territoriales sur les problématiques liées à la communication numérique et collabore avec différents acteurs du secteur (Cap'com, ENACT, Blog-territorial, ...).