



CAP'
COM
2007

**DÉPASSER
LES FRONTIÈRES...**

**19^e FORUM
DE LA COMMUNICATION
PUBLIQUE ET TERRITORIALE**

**STRASBOURG
12, 13 ET 14 DÉCEMBRE 2007**



Strasbourg Communauté urbaine
en mouvement



**CONSEIL
GENERAL
DU BAS-RHIN**



VOUS DÉCOUVREZ CAP'COM >>>

Cap'Com, c'est :

> une conviction

la communication est une dimension essentielle de l'action publique,

> un réseau

parce que la compétence naît de l'échange et de la mutualisation des expériences,

> un organisme de formation

parce que la communication demande rigueur et professionnalisme et qu'elle recouvre une diversité de métiers et de savoir-faire.

Allô ! 04 72 65 64 99
ou en ligne www.cap-com.org

LE FORUM CAP'COM >>>

> depuis 1988, le FORUM CAP'COM est le rendez-vous incontournable des professionnels de la communication publique et territoriale,

> il est à la fois un lieu de rencontres, un lieu de formation, un lieu ressource,

> le Forum 2006 a rassemblé près de 900 participants,

> chaque année, il se déroule dans une ville différente : après Nantes, Lille, Marseille, Bordeaux, Dijon, Lyon, Tours... **en 2007 : Strasbourg !**

> il est préparé par un comité de pilotage, reflet de la diversité des acteurs de la communication publique.

CAP'COM MODE D'EMPLOI >>>

Le FORUM CAP'COM est conçu comme un temps de formation en libre service : le programme, abondant, diversifié, permet à chacun de composer son parcours en fonction de ses besoins et de ses centres d'intérêt.

Pour que le Forum soit un enrichissement pour chacun, le programme propose une double entrée :

> une approche très méthodologique, notamment pour les jeunes professionnels,

> une approche plus stratégique, pour les professionnels plus expérimentés.

Il existe plusieurs manières de vivre le Forum.

On peut y venir :

> seul, pour rencontrer celles et ceux qui partagent les mêmes questions, les mêmes inquiétudes, les mêmes envies,

> à plusieurs, pour construire un programme de formation complémentaire et profitable à tout un service,

> en tandem, pour faire partager la culture de la communication à son élu, son directeur de cabinet, son DGS, son DRH, son DSI...



<<< COMMENT S'INSCRIRE À CAP'COM ?

La participation au FORUM CAP'COM relève de la formation professionnelle.

Les inscriptions se font directement en ligne sur www.cap-com.org

1 journée

> Tarif unique : 460€ H.T.

2 journées

- > Collectivités de moins de 10 000 habitants : 390€ H.T.
- > Collectivités de 10 000 à 50 000 habitants, associations : 610€ H.T.
- > Collectivités de plus de 50 000 habitants, organismes publics, entreprises, agences, consultants : 770€ H.T.
- > Étudiants, demandeurs d'emploi : 50€ H.T.
- > Universitaires : 200€ H.T.

Nous sommes à votre disposition pour étudier des aménagements tarifaires en cas d'inscriptions multiples.

La magie de Noël en Alsace attire les Cap'Comiens... mais aussi les touristes ! **Il est important de réserver dès à présent votre chambre d'hôtel.** Il est plus facile d'annuler une chambre que de réserver à la dernière minute...

Des pré-réservations ont été effectuées pour vous, il vous suffit de retourner le bulletin en ligne.

Retrouvez le programme détaillé et actualisé en permanence sur www.cap-com.org

<<< CAP'COM 2007 : LES PRINCIPAUX THÈMES

Le grand débat

Peut-on mettre en adéquation sincérité du discours et communication ?
Quelles sont les conditions, les mots d'un discours public audible et crédible ?

Analyses de pratiques

- > **Communication transfrontalière** : appréhender des cultures différentes pour transmettre des projets communs.
- > Communiquer sur et autour des **grands chantiers**.
- > Internet et **convergence numérique** : quel rôle pour le responsable de communication à l'heure du web 2.0 ?
- > **Savoir écouter** : au-delà de la démocratie participative, comment mieux considérer le récepteur ?

Réflexions interdisciplinaires

- > **Mutation d'identité**, changement d'image : quand le public devient privé, quels enjeux pour la communication ?
- > **Communiquer l'Europe** : quel rôle pour les acteurs territoriaux ?
- > Communication et services : **concilier les approches**...
- > Pourquoi faire un journal ?
- > L'évaluation aide-t-elle à crédibiliser la communication ?

Ateliers

- > Connaître les ressources de la cartographie.
- > Intercommunalité : mutualiser la communication des petites communes ?
- > Comprendre les publics Internet.
- > La communication des fonds européens 2007-2013.
- > Stop aux clichés : bien communiquer avec les jeunes.

<<< DÉPASSER LES FRONTIÈRES...

Le 19^e Forum Cap'Com invite chacun, dans sa fonction, sa réflexion, sa manière de faire, à dépasser les frontières territoriales, institutionnelles, fonctionnelles, culturelles, organisationnelles, personnelles au profit de la réflexion croisée et du partage.
Au service d'une meilleure communication, d'une meilleure relation au citoyen, d'une meilleure compréhension et lisibilité comme d'une ouverture plus grande...

L'Alsace, à la fois si moderne et si traditionnelle, Strasbourg, si européenne, vont être terre d'accueil de cette réflexion qui essaiera de pousser et de franchir les murs de nos habitudes, les murailles de nos pensées, la conformité de nos réflexes pour nous inciter et nous inviter, tous ensemble, à sortir la communication publique des ornières dans lesquelles elle se perd souvent entre politique et institutionnel, entre « mon » territoire et le sien, entre public et privé, entre discours et réalité, entre institutions d'ici et organisations d'ailleurs.

Ce 19^e Forum essaiera de s'ouvrir aux expériences au-delà des frontières et de nous inciter, tous et chacun, à dépasser les nôtres...

CAP'COM POUR QUI ? >>>

La richesse du FORUM CAP'COM naît de la diversité des participants. Grâce à la transversalité des approches, il s'adresse à tous les acteurs de la communication publique et territoriale :

> les directeurs et responsables de communication pour rencontrer leurs homologues, participer à une réflexion stratégique et managériale,

> les chargés de communication, les graphistes, les webmasters, les photographes... pour échanger outils, méthodes et bonnes pratiques,

> les élus, directeurs de cabinets, DGS, DRH, directeurs d'organismes... pour s'immerger dans une culture de la communication,

> les observateurs, les consultants, les prestataires pour rencontrer les communicants et s'imprégner des problématiques du moment,

> les universitaires et les étudiants pour confronter théorie et pratique.

Quels organismes concernés ?

> les collectivités territoriales : villes, intercommunalités, conseils généraux, régions... quelle que soit leur taille,

> les organismes publics dans les territoires : chambres consulaires, offices de logement social, agences de développement économique, agences d'urbanisme, organismes de tourisme, hôpitaux...

> les administrations déconcentrées : préfetures, équipement, santé, culture...

> les SEM, les entreprises publiques et parapubliques.

19^e FORUM DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET TERRITORIALE

Strasbourg
12, 13 et 14 décembre 2007

VOUS
CONNAISSEZ
<<< CAP'COM